







佛山市佛视文化传播有限公司
《庭光访谈》栏目组

佛山市佛山新城佛山新闻中心佛山电视台大楼 7 楼
电话:0757-28365107 香港(00852)69586888
电邮:dany@dany.cn

伍庭光

嘉宾主持
中国好人
佛山市政协港澳委员

18029231333
13827706888



《醒目视频》APP



佛山电视台微信公众号

《庭光访谈》节目策划案

(V0513)

一、背景及目标

佛山市是全国重要的制造业生产基地，也是目前国家唯一的制造业转型升级综合改革试点城市，粤港澳大湾区重点城市。面对正在重塑的全球制造业格局，佛山逐渐成为各界观察中国制造业转型升级的重要窗口。截至 2016 年，佛山的驰名商标数量就已经达到了 157 个。众多的优秀企业，如何从佛山制造，转换成佛山“智”造，成为了全国制造业转型升级所探讨的代表和案例。与之相对应的，是佛山一众优秀的企业家，他们掌握自身企业发展壮大的脉络和方向，对自身行业和纵观商业全局都有自己独到的看法，值得分享和广泛传播借鉴。

在国家扶持制造业政策的背景下，佛山电视台先后推出了《佛山商道》和《走进董事长办公室》等节目和板块内容，弘扬佛山企业家精神。现在，佛山电视台邀请佛山正能量社会名人、中国好人、佛山市政协港澳委员：伍庭光先生担任公益主持人，打造一档与粤港澳大湾区企业名人对话的节目，走访佛山商界和各行各业，宣扬企业家们的精神，中国好人讲好粤港澳大湾区故事。节目推出后，企业可以通过栏目搭建的平台嫁接各界资源，以佛山电视台权威媒体的访谈，替代传统的企业广告宣传片，实现企业的持续宣传。

二、节目制作规格

1. 节目名称：《庭光访谈》
2. 节目类型：纪实谈话类节目
3. 播出频率：每周更新
4. 播出渠道：贯彻中央对媒体融合发展、坚持移动优先的策略，本节目将在佛山电视台《醒目视频》APP 首播，伺机安排在佛山电视台播出。
5. 节目时长：15 分钟
6. 节目主旨：集结企业家观点，弘扬佛山企业家精神，宣传佛山企业品牌
7. 节目内容：每期选取不同的人物主题及表现主线，采用伍庭光与各行各业对话为主要表现形式，并选取一些与人物观点相关的周边人和周边事，以纪实

拍摄手法进行有目的的全程跟踪或情景再现，从而全面展现不同企业故事，体现独特的佛山情怀。

8. 节目宣传：

- 30 秒栏目宣传片，在佛山电视台公共、综合、影视频道，每日宣传不少于 4 次。

- 栏目将在佛山电视台属下的新媒体平台醒目视频单独开辟频道，并将争取推送腾讯、百度、南方+等平台播出，实现跨区域、多媒体的传播效应。

- 与线下活动紧密结合，从节目开播仪式开始，定期举办栏目内容相关论坛，广邀媒体同行共同宣传，为栏目造势。

栏目播出后，在醒目 APP 还另外开设直播间，庭光和受访嘉宾对话，畅谈。

9. 节目制作团队：

编导：4 名（轮替）

制片：1 名

摄像：3 名

后期制作：3 名

11. 公益主持人：

伍庭光，现任佛山市政协港澳委员，曾荣获 2015 佛山慈善金玫瑰奖、2017 感动佛山十大人物、2018 首届禅城最美文化大使。伍庭光一直坚持为社会公益事业无私贡献，获得社会各界广泛的认可，2015 被评选为“佛山好人”，2018 被评选为“广东好人”，2019 被评选为“中国好人”。2020 荣登中央文明办中国文明网联合人民网、新华网、光明网和央视网同步共推的《好人 365》专栏第 1943 期封面人物。

12. 节目选题：

栏目邀请社会正能量名人伍庭光担任节目顾问和公益主持人，第一季制作选择二十位优秀企业作为采访对象，前期对受访个人和企业发展史做详细了解制定拍摄方案和采访大纲；中期进行踩点和拍摄，包括有人物的采访，和在不同场景里人物活动的拍摄；后期进行节目的制作和播出。

13. 节目制作时间： 2-3 周。

14. 节目制作费用：制作费用：根据拍摄实际产生的成本，佛山电视台收取制作服务费，每期节目为 8 万元（凡社团推选访谈企业 5 家以上企业特别优惠价每家

5 万元每期)。。

三、节目内容基础流程

序号	内容	时长	表现方式
1	片头选用贴合本期主题的歌曲制作	20s	音乐
2	开场花絮主持人介绍采访人物	20s	图片
3	人物相关的人或事件介绍切入	2min	解说+采访
4	人物介绍	1min	解说
5	矛盾点 1: 困局 1 人物亮点/企业转型升级发展交叉铺垫	2min	解说+采访
6	解困 1	1-2min	解说+采访
7	矛盾点 2: 困局 2 产业现状和企业转型升级发展交叉铺垫	2min	解说+采访+纪实跟拍
8	解困 2	2-3min	解说+采访+纪实跟拍
9	纪实方式推进节目高潮	2min	纪实跟拍
10	嘉宾情感升华	1min	采访
11	主持人小结谈感受	30s	回顾主题曲

四、节目外拍标准

★节目外拍必须使用 5D 及以上的高清设备

★节目外拍素材干货总量必须在 50G 以上（不含采访不含 NG 不含长镜头高压压缩格式）

★每期节目外拍镜头比例为

真实同期	设计同期	表意空镜	人物空镜	人物采访	资料翻拍
20%	15%	5%	25%	25%	10%

★ 技术指标：◇非紧急情况需要，摄像设备不开光圈增益

◇采访与可控室内场景，尽量使用室内布光

◇空镜与人物空镜，两极镜头齐全，尽量使用三脚架

◇同期声处于拍摄主体范围内，清晰可用

★内容指标：◇全片外拍需在 5-9 个场景之间，其中必须包含户外场景和活动交流的场景

◇同期声需包含相关的人物活动、交谈、社会场景等多方面。

◇设计同期声中，可以有编导参与。

◇人物采访采用“多采少用”的原则。

五、节目包装

配合主题凸显特色。谈话类节目整体包装的色调需要大气稳重，符合人物+企业谈话节目的基调。节目名称 logo 要简洁和大气，片头设计要明快，和富有吸

引力，片花短小精致、富有感染力。

附件一：谈话节目制作标准流程

	流程	要求	备注
前期	前期准备	与主持人和嘉宾沟通谈话内容。确定以下事宜： 1、了解嘉宾观点、企业的发展历程和现阶段遇到的问题撰写拍摄方案和采访大纲； 2、确定拍摄时间、场地，以及现场的灯光、录音； 3、与主持人确定好谈话大纲； 4、让被采访人准备好采访的问题	
	交详细报题单	按实际每期内容完整填写补充制作模板，设定完整的节目拍摄环节，嘉宾访谈问题以及每环节拍摄的镜头及其要求	
	约定各单位时间	与主持人、被采访者、摄像、车辆等几方确定出拍摄时间。	提前（如交予制片则要监督情况）
	与各单位沟通节目流程	1、将报题单交予拍摄基地，再次确认拍摄要求是否达到； 2、将报题单交予摄像，确定设备需求、交代节目拍摄风格、需求、确定机位；	应于拍摄前抽时间与主持人、摄像开会交流
拍摄	拍摄	严格按照拍摄流程拍摄（包括嘉宾采访、嘉宾至少在8个场景内的活动、同期录制）	
后期	后期制作	粗剪、撰写稿件、配音、精剪、上包装审片	
	播出	1、约客户、领导时间进行审片； 2、修改节目； 3、打包上传、下带交予总编室。	